Informe de

Fecha: 23 de septiembre de 2014

Para: Jeffrey W. Collier, Administrador de la Ciudad

De: Nancy Mendez, Asistente del Administrador de la Ciudad

Tema: Consultor de Alcance a la Comunidad

RECOMENDACIÓN

Se recomienda al Consejo de la Ciudad:

1. Aprobar un contrato de servicios profesionales con Arellano Associates de hasta $57,000 dólares para difundir información en la comunidad durante la creación de distritos electorales;
2. Autorizar al Administrador de la Ciudad para ejecutar el acuerdo;
3. Adoptar una resolución presupuestaria apropiada de $77,000 dólares para actividades de alcance a la comunidad; y
4. Determinar una fecha de reunión del Consejo de la Ciudad para su consideración y aprobación del proceso de información a la comunidad.

ANTECEDENTES

El 3 de junio de 2014, los votantes aprobaron una enmienda de la Carta, la cual establece una posición de Alcalde elegido por sufragio directo y cuatro miembros del Consejo en el ámbito distrital. Los límites del Distrito deben establecerse antes de las próximas elecciones municipales en abril de 2016.

El 9 de septiembre de 2014, el Consejo de la Ciudad aprobó un acuerdo con Compass Demographics para dirigir el proceso de creación de los distritos.

DISCUSIÓN

Compass Demographics contará con la asistencia en la realización y grabación de reuniones de la comunidad por parte de un consultor de difusión en la comunidad. El personal identificó cinco consultores de área con experiencia en difusión en la comunidad e información pública. El Administrador Jeff Collie, la Asistente del Administrador Nancy Mendez, y la Secretaria de la Ciudad-Tesorera Kathryn Marshall entrevistaron a más de cuatro firmas. El equipo evaluó una serie de factores para formular una recomendación para la consideración del Consejo de la Ciudad:

- Experiencia en acercamiento a la comunidad
- La experiencia técnica en el desarrollo de materiales de relaciones públicas

- Entrenamiento y antecedentes
- Disponibilidad de traducción y tecnología de entrada pública para las reuniones públicas
- Habilidades de presentación

- Capacidad para comunicarse en un nivel alto de inglés y español
- Experiencia previa con las ciudades
- Experiencia previa con jurisdicciones de tamaño similar

Luego de las entrevistas, el personal recomienda que la Ciudad permita a Arellano Associates la planificación y ejecución de la difusión pública, además de la dirección y registro de reuniones comunitarias y la participación del público, y crear informes escritos para resumir dichas participaciones para la consideración del Consejo.

Arellano Associates

Establecido en 1994, Arellano Associates (AA) es una firma de consultoría especializada en la comunicación y divulgación pública, las relaciones comunitarias y gubernamentales, y los programas de planificación y marketing estratégicos. AA ayuda a los clientes del sector público con métodos analíticos, de comunicaciones y de planificación estratégica mejorados para el máximo beneficio a los constituyentes y al público en general. Su personal ofrece servicios integrales de comunicación y planificación para los proyectos públicos. AA también ofrece servicios profesionales especializados dirigidos a las comunidades de habla latina y española. AA es un negocio minoritario controlado por una mujer; que destaca por ser un Pequeño Negocio Propio certificado y una Compañía de Negocios en Desventaja (SBE y DBE respectivamente, por sus siglas en inglés). El AA opera con un equipo de 20 miembros de personal desde su oficina en Chino Hills.

AA lleva a cabo la investigación temprana de temas clave dentro de las comunidades a las que sirve para obtener una comprensión de la conciencia del público y su interés en el proyecto. AA desarrolla entonces una estrategia personalizada en consulta con ambos, el organismo y el consultor principales para el programa de divulgación pública más eficaz posible. Los objetivos generales de divulgación son para asegurar que el público entienda el proyecto, cómo les afecta y cómo obtener más información o enviar comentarios. AA desmonta proyectos difíciles y complejos y desarrolla enfoques y soluciones que proporcionan resultados positivos.

Genoveva L. Arellano es la directora y propietaria y ha centrado su negocio en el servicio a un conjunto diverso de comunidades del sur de California, reduciendo la brecha entre los programas públicos y las comunidades a las que éstos sirven. La Sra. Arellano y su personal utilizan sus habilidades bilingües y familiaridad con la comunidad

latina para los programas que están dirigidos a las comunidades de habla española. La Sra. Arellano tiene una Licenciatura en Ciencias en Administración Pública de la Universidad del Sur de California y una Maestría en Políticas Públicas de la Escuela John F. Kennedy de Gobierno de la Universidad de Harvard.

AA ha llevado a cabo un amplio alcance a la comunidad en temas complejos y polémicos para numerosas ciudades, como Pico Rivera, El Monte, Lynwood, Compton, Carson, Irvine, Duarte, Anaheim y Los Angeles. AA también ha servido desde 2007 como consultor de divulgación del Corredor Ferroviario de Tránsito Ligero del Este de la Autoridad de Transporte Metropolitano del Condado de Los Angeles, en el sureste del Condado de Los Angeles.

AA estará utilizando a Valerie Martínez de VMA Communications para prestar apoyo en el desarrollo y ejecución del plan de difusión a la comunidad. La Sra. Martínez utilizará su conocimiento y experiencia en la comunidad de Whittier para ayudar a AA en el diseño de las estrategias de comunicación más eficaces.

Alcance del Trabajo

En la dirección de la ciudad y en concierto con David Ely de Compass Demographics, Arellano Associates desarrollará e implementará un plan estratégico de alcance comunitario para integrar con éxito la amplia e inclusiva participación del público en la formación de los distritos de votación del Consejo de la Ciudad. Para ese propósito, la firma deberá:

- Trabajar con el Sr. Ely y el personal designado para desarrollar una estrategia coherente para la difusión pública, determinando las formas más eficaces de comunicar el mensaje del demógrafo hacia la comunidad y para recibir los comentarios del público.
- Implementar el plan de divulgación con la consideración debida a los métodos alternativos de comunicación, incluyendo materiales en español y cualquier otro idioma requerido por la ley.
- Diseñar, producir, y ayudar en la distribución de materiales de divulgación en varios idiomas.
- Planificar, realizar, proveer de personal y registrar las reuniones públicas para solicitar la participación de la comunidad en los distritos de votación en las diversas etapas de la formación del distrito.
- Preparar informes escritos como sea necesario sobre el estado de los esfuerzos de la difusión.
- Trabajar como lo indique el personal en cumplimiento de los objetivos de divulgación.

Compass Demographics y Arellano Associates se anticipan completando sus recomendaciones sobre los planes de difusión a mediados de octubre. El Consejo de la Ciudad podría considerar la celebración de una sesión de estudio para aprobar un plan que se establezca el proceso y un calendario para asegurar tiempo suficiente para la discusión, en lugar de agregar el asunto a una agenda regularmente programada. Al parecer, la fecha más pronta y efectiva posible en el calendario del Consejo para una sesión de estudio de este tipo es el martes, 21 de octubre de 2014. Por otra parte, el Consejo de la Ciudad podría considerar el plan de divulgación en una reunión regularmente programada el martes 14 de octubre o martes, 28 de octubre de 2014. Suponiendo que la aprobación del Consejo de la Ciudad de un plan de divulgación sea en octubre, es posible que la primera ronda de reuniones comunitarias tenga lugar este otoño.

Otros Consultores

La Ciudad contactó con otras cuatro firmas experimentadas de alcance comunitario:

- Cornerstone Communications, Irvine
- DSO, Los Ángeles
- MIG, Pasadena
- VMA Communications, Claremont

IMPACTO FISCAL

El contrato de servicios profesionales con Arellano Associates no excederá los $57,000 dólares. Los costos adicionales de hasta $20,000 dólares serán llevados a cabo para publicar avisos, imprimir materiales, comprar suministros y llegar a la comunidad para garantizar la plena participación. La Ciudad también tendrá futuros aumentos continuos en los costos de las elecciones, relacionados con la producción de materiales para los candidatos y votantes para las tres áreas de votación diferentes en cada elección. La aprobación del presupuesto de resolución asignará $77,000 dólares del Fondo General a la cuenta 100-15-151-303-619000 para el contrato de servicios profesionales y costos adicionales de difusión.

Emitido por:

_____
Nancy Méndez
Asistente del Administrador de la Ciudad